



# Kommunikationswerkzeuge: eine Mail reicht nicht!

Das Kommunikationsziel bestimmt die Methode

Die Auflistung der Werkzeuge erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie sind grob sortiert. Die Einsatzgrenzen sind fließend. Es gibt weit mehr Möglichkeiten der Kommunikation als eine Mail zu versenden oder eine Präsentation zu erstellen.

